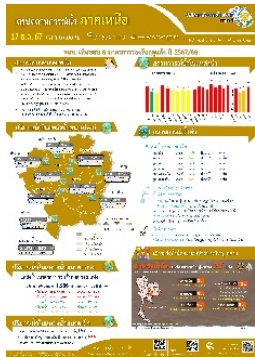
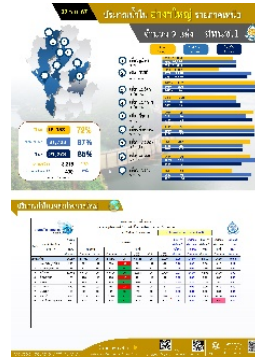


เอกสารแนบ ๒

แบบรายงานการดำเนินการตามแผนขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร
ของสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติภาค ๑

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงานโครงการ	ผลการดำเนินงาน หมายเหตุ: โปรตแบบเอกสารอ้างอิง รูปภาพ/ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
กลยุทธ์ที่ ๑ สื่อสารสร้าง ความตระหนักรู้ วัฒนธรรม องค์กร	ร้อยละการรับรู้ วัฒนธรรมองค์กร	โครงการสื่อสารผลักดัน อย่างต่อเนื่อง	- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ทางเพจเฟซบุ๊ก ในรูปแบบคลิปสั้น (Reels) https://www.facebook.com/reel/๓๒๖๙๗๔๙๓๓๓๓๑๙๒๔๑  สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา EP-3 ติดตามพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค (พื้นที่สีแดง) อำเภอป่าคาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กรผ่าน Group LINE “เราคือ สททช.”   	กพร. และ สธช.	ทุก หน่วยงาน ในสังกัด สททช.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงานโครงการ	ผลการดำเนินงาน หมายเหตุ: โปรตีนแบบเอกสารอ้างอิง รูปภาพ/ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
			- รายงานสรุปสถานการณ์น้ำของภาคเหนือเป็นรายวัน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ทุกช่องทาง สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติภาค 1     		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงานโครงการ	ผลการดำเนินงาน หมายเหตุ: โปรตแนบเอกสารอ้างอิง รูปภาพ/ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้าง ความสัมพันธ์ ระหว่างกัน	ร้อยละ ความผูกพัน ของบุคลากร*	๑. Talk Together	- พุดคุยและแลกเปลี่ยนแนวทางหรือปัญหาในการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน พร้อมแนวทางการแก้ไขเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามเป้าหมาย และติดตามการดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงาน     - มีการพุดคุยและแลกเปลี่ยนแนวทางหรือปัญหาในการปฏิบัติงาน ระหว่างผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร อยู่เสมอ - ผู้บริหารมีการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมให้กำลังใจ และรับฟังปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน  	ทุกหน่วยงานในสังกัด สททช.	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงานโครงการ	ผลการดำเนินงาน หมายเหตุ: โปรตแบบเอกสารอ้างอิง รูปภาพ/ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
		๒. โครงการ Buddy in love (พี่สอนน้อง)	- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในลักษณะจับคู่ Buddy ซึ่งจะทำให้ได้รับข้อมูล และความรู้ใหม่ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับการทำงาน มีคนคอยให้คำปรึกษาและสอบถามปัญหา ในการทำงานภายในสำนักงานเพื่อช่วยเหลือ แลกเปลี่ยน การทำงานร่วมกัน    	ทุกหน่วยงานในสังกัด สททช.	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงานโครงการ	ผลการดำเนินงาน หมายเหตุ: โปรดแนบเอกสารอ้างอิง รูปภาพ/ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
		๓. โครงการ After Action Review	สทช.๑ จัดการประชุมเตรียมการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการลุ่มน้ำ และประชุมสัญจรเพื่อสรุปการปฏิบัติงานตามแผนงาน ถอดบทเรียน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗       - สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ AAR ซึ่งจะช่วยให้บุคลากรได้สะท้อนแนวความคิดการทำงาน เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิดการพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น	ทุกหน่วยงานในสังกัด สทช.	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงานโครงการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
			หมายเหตุ: โปรตีนแบบเอกสารอ้างอิง รูปภาพ/ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบผลการดำเนินงาน		
			 		
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้าง วัฒนธรรม องค์กร	ร้อยละบุคลากร ที่มีพฤติกรรม สอดคล้องกับ วัฒนธรรมองค์กร	โครงการอบรม หลักสูตรเสริมบ้าน มั่นคงสำหรับพนักงาน ใหม่	- เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน สำหรับข้าราชการบรรจุใหม่  	สลช. (บค.ลช)	ทุก หน่วยงาน ในสังกัด สททช.
กลยุทธ์ที่ ๔ เสริมสร้าง บรรยากาศ ในการทำงาน ที่ส่งเสริม วัฒนธรรม องค์กร	ระดับความ ผูกพัน ของบุคลากร	๑. โครงการบุคลากร ต้นแบบประจำเดือน (Role Model)	การถ่ายทอดองค์ความรู้จากข้าราชการบำนาญ (นายนิคม ถาน้อย) เรื่อง การใช้งานระบบ TWP ให้เจ้าหน้าที่ สททช.๑ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง  	ศปท. และ กพร.	ทุก หน่วยงาน ในสังกัด สททช.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงานโครงการ	ผลการดำเนินงาน หมายเหตุ: โปรตแนบเอกสารอ้างอิง รูปภาพ/ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
			 		
		๒. โครงการสร้าง สัมพันธ์ สทนช.	- เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างสัมพันธ์ภายใน สทนช.1  - จัดกิจกรรมร่วมรับประทานอาหารร่วมกัน ภายในสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม  		ทุกหน่วยงานในสังกัด สทนช.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงานโครงการ	ผลการดำเนินงาน หมายเหตุ: โปรตแนบเอกสารอ้างอิง รูปภาพ/ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
			- ศึกษาดูงานและลงพื้นที่ร่วมกันภายในหน่วยงาน สททช.1  - เข้าร่วมกิจกรรมงานพิธีวันสำคัญต่างๆ ที่จัดขึ้นภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอน  - ร่วมบริจาคของเพื่อเป็นรางวัลสลากกาชาด ประจำปี ๒๕๖๘ ณ ที่ทำสลากกาชาดจังหวัดลำปาง 		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงานโครงการ	ผลการดำเนินงาน หมายเหตุ: โปรตแนบเอกสารอ้างอิง รูปภาพ/ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
			- ร่วมกันจัดโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระบรมฉายาลักษณ์ พร้อมเครื่องราชสักการะ รวมทั้งประดับธงชาติไทย และธงตราสัญลักษณ์ฯ เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพล      		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงานโครงการ	ผลการดำเนินงาน หมายเหตุ: โปรตีนแบบเอกสารอ้างอิง รูปภาพ/ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
		๓. กิจกรรมส่งเสริมวิธีปฏิบัติตัวพื้นฐาน	ผอ.สททช.๑ ร่วมกับ จนท. เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ เนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ณ ห้องประชุมศาลากลาง จ.ลำปาง ภายใต้แนวคิด Fight Against Corruption “สู้ให้สุด หยุดการโกง” เพื่อแสดงเจตจำนงทางการเมืองที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการแก้ปัญหาการทุจริต    - ส่งเสริมการไหว้ การทักทาย เพื่อเป็นการแสดงความเคารพ มีสัมมาคารวะ และการให้เกียรติซึ่งกันและกัน - ส่งเสริมการแต่งกายถูกต้องตามระเบียบ 	สทช. และ กพร.	ทุก หน่วยงาน ในสังกัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงานโครงการ	ผลการดำเนินงาน หมายเหตุ: โปรตแบบเอกสารอ้างอิง รูปภาพ/ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาระบบ การบริหาร จัดการบุคลากร เพื่อเสริมสร้าง วัฒนธรรม องค์กร	- ระยะเวลา ปรับปรุง ระบบการ บริหาร ทรัพยากร มนุษย์ (ปี) - ร้อยละความ ผูกพันของ บุคลากร	โครงการพัฒนา สมรรถนะพนักงาน		สลธ. (บค.สลธ.)	