



# ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ สททช.

เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

ปี พ.ศ. 2568 - 2570



กองการต่างประเทศ  
สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ

# สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของ กองการต่างประเทศ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) .....	2
1.1 วิสัยทัศน์ สทนช. ....	2
1.2 วิสัยทัศน์ (ด้านการต่างประเทศ) .....	2
1.3 อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ.....	2
1.4 โครงสร้าง กองการต่างประเทศ (กกด.) .....	3
1.5 โครงสร้าง กกด. ที่ต้องการเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ด้านการต่างประเทศ.....	3
ส่วนที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ .....	4
2.1 หลักการและเหตุผล .....	4
2.2 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ .....	4
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์กร.....	8
3.1 กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร .....	8
3.2 ผลการวิเคราะห์ตามกระบวนการ TOWS Matrix .....	9
3.3 การวิเคราะห์ผลกระทบต่อองค์กร.....	10
ส่วนที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ .....	12
4.1 แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) .....	12
4.2 สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ สทนช. (พ.ศ. 2568 - 2570).....	12
เอกสารอ้างอิง .....	17

# ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของ กองการต่างประเทศ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สททช.)

### 1.1 วิสัยทัศน์ สททช.

“เป็นองค์กรชั้นนำในอาเซียนด้านการบริหารทรัพยากรน้ำอย่างบูรณาการ บนหลักธรรมาภิบาลภายในปี 2570”

### 1.2 วิสัยทัศน์ (ด้านการต่างประเทศ)

“กองการต่างประเทศ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ เป็นหน่วยงานบูรณาการด้านทรัพยากรน้ำระดับชาติกับต่างประเทศ”

### 1.3 อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2562 ได้กำหนด อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของ กองการต่างประเทศ ไว้ดังนี้

- 1) ศึกษาและวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะนโยบาย แผนแม่บท บทบาท และท่าทีของประเทศไทยเกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างประเทศด้านทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำระหว่างประเทศ
- 2) เป็นหน่วยงานกลางประสานงานและกำหนดบทบาทของหน่วยงานปฏิบัติในการดำเนินความร่วมมือ การประชุมเจรจา และการจัดทำความตกลงด้านทรัพยากรน้ำกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ
- 3) ปฏิบัติงานในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการแม่น้ำโขงแห่งชาติไทย และคณะกรรมการระหว่างประเทศด้านทรัพยากรน้ำของฝ่ายไทย
- 4) ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามความร่วมมือระหว่างประเทศ พันธกรณี ของอนุสัญญาพิธีสาร และความตกลงระหว่างประเทศด้านทรัพยากรน้ำของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านทรัพยากรน้ำกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ ตลอดจนให้คำปรึกษา แนะนำ เผยแพร่ และถ่ายทอดให้แก่หน่วยงานปฏิบัติและผู้เกี่ยวข้อง
- 6) ดำเนินการด้านวิเทศสัมพันธ์และจัดทำแผนงาน สนับสนุนการประชุมระหว่างประเทศ
- 7) ปฏิบัติงานอื่นตามที่เลขาธิการมอบหมาย

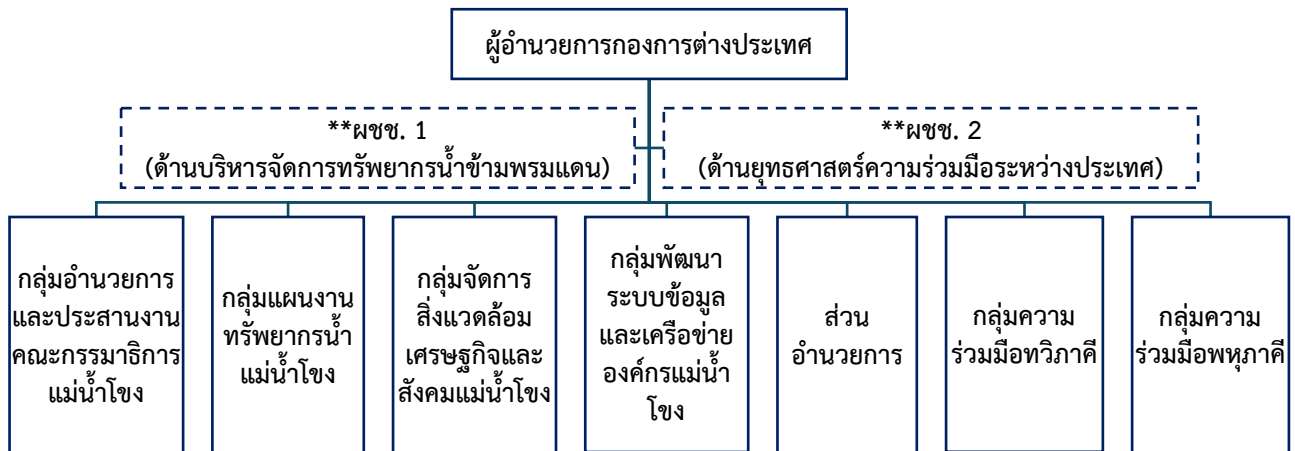
#### 1.4 โครงสร้าง กองการต่างประเทศ (กกด.)

(ข้อมูลตามคำสั่งสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ ที่ 60/2564 ลงวันที่ 25 มกราคม 2564 โดยมี 1 ส่วน 4 กลุ่ม)



#### 1.5 โครงสร้าง กกด. ที่ต้องการเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ

(ข้อมูลตามคำสั่งสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ ที่ 51/2567 ลงวันที่ 29 มีนาคม 2567 โดยมี 1 ส่วน 6 กลุ่ม)



\*\*ผู้เชี่ยวชาญ 2 อัตรา (กองการต่างประเทศเสนอขอเพิ่มและอยู่ระหว่างเสนอเพื่อพิจารณา)

## ส่วนที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ

### 2.1 หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรน้ำของประเทศของ สททช. ในอนาคตอยู่ในบริบทของการขับเคลื่อนท่ามกลางพลวัตของการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม นอกจากนี้จะต้องดำเนินการภารกิจขององค์กรในการขับเคลื่อนการพัฒนาทรัพยากรน้ำของประเทศให้สมบูรณ์ มีเอกภาพ ตอบสนองความคาดหวังของประชาคมโลก รัฐบาลและประชาชน ด้วยทรัพยากรน้ำที่เป็นทรัพยากรพื้นฐานของชีวิตและเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับการดำรงชีวิต การเกษตร อุตสาหกรรม การอุปโภค บริโภค และการรักษาระบบนิเวศ และยังมีความสัมพันธ์กับอาหาร พลังงาน คมนาคม และกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้ทรัพยากรน้ำจะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต ภัยธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นนอกจากจะเพิ่มความต้องการการบริหารจัดการน้ำในประเทศที่เข้มข้นมากขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง แม่น้ำระหว่างประเทศจะเป็นแหล่งทรัพยากรที่สำคัญมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากความต้องการใช้น้ำในอนาคตจะเพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งตามการเติบโตของประเทศ แต่ละประเทศจึงจะต้องพึ่งพาทรัพยากรน้ำระหว่างประเทศมากขึ้นทุกขณะ ปัญหาความตึงเครียดหรือความขัดแย้งเรื่องการใช้น้ำจากแม่น้ำระหว่างประเทศที่ประเทศไทยใช้ร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น แม่น้ำโขงและแม่น้ำกลก เป็นที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต การกำหนดกฎเกณฑ์สำหรับการใช้ทรัพยากรน้ำระหว่างประเทศจะเป็นสิ่งที่ประเทศที่ใช้น้ำร่วมกันจะต้องทำเพื่อลดปัญหาดังกล่าว แต่ในการดำเนินการต่าง ๆ ร่วมกับนานาประเทศนั้นให้มีประสิทธิภาพสามารถรักษาผลประโยชน์ของประเทศทุกมิติได้สูงสุด ทั้งในด้านการใช้ประโยชน์จากน้ำ การรับมือภัยพิบัติ การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การป้องกันและลดความขัดแย้ง นำสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจร่วมกัน มีความจำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องดำเนินการแบบบูรณาการทุกภาคส่วนอย่างมีเอกภาพ

**กองการต่างประเทศ (กทต.)** เป็นหน่วยงานหลักของ สททช. มีภารกิจเป็นหน่วยงานกลางประสานความร่วมมือด้านทรัพยากรน้ำกับต่างประเทศ ในการขับเคลื่อนงานด้านทรัพยากรน้ำระหว่างประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์การดำเนินงานที่ชัดเจน รอบคอบ รอบด้าน ครบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านการพัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพของกองการต่างประเทศ และพัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพขององค์กร สททช. รวมถึงการสร้างความเป็นเอกภาพในการดำเนินงานภารกิจด้านน้ำกับต่างประเทศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ภายในประเทศอีกด้วย จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางดำเนินงาน 3 ปี (พ.ศ. 2568 - 2570) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรน้ำของ สททช.

### 2.2 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ

สททช. ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการบริหารจัดการน้ำของประเทศให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดในยุทธศาสตร์และแผนแม่บทแต่ละระดับ ดังนี้

1) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

2) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่จะกำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนดำเนินการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งแผนการพัฒนาประเทศจะนำไปสู่กรอบความร่วมมือระหว่างไทยและองค์การระหว่างประเทศ โดยรัฐธรรมนูญปี พ.ศ. 2560 มาตรา 65 ได้กำหนดให้ประเทศมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และวางเป้าหมายประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยเป้าหมายของการพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 5 ด้านด้วยกัน คือ (1) ประเทศมีความมั่นคง กล่าวคือ มีความมั่นคงในประเทศ มีแผนรับมือต่อภัยความมั่นคงต่างประเทศ (2) ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุขมีอาชีพมั่นคง (3) เศรษฐกิจมีการพัฒนาต่อเนื่อง (4) สังคมมีความเป็นธรรม เคารพความหลากหลาย และ (5) ทรัพยากรมีความยั่งยืน เพื่อการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนย่อยที่ 19 การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แผนย่อยที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ และแผนย่อยที่ 21 การต่อต้านทุจริตและประพฤติมิชอบ

4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง และหมุดหมายที่ 13 ไทยมีรัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน

5) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ (พ.ศ. 2561 - 2580) สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก รวดเร็ว และมีนัยสำคัญ ไทยในฐานะประเทศขนาดกลางจึงจำเป็นต้องรักษาดุลยภาพระหว่างมหาอำนาจบนผลประโยชน์ ของชาติและหลักสากล โดยเป้าหมายคือ “การต่างประเทศไทยมีเอกภาพทำให้ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากลและมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก” โดยเมื่อศึกษาเป้าหมายและประเด็นสำคัญมีด้วยกัน 5 ประเด็น ได้แก่ (1) มีความมั่นคง (2) มีความมั่งคั่ง ยั่งยืน (3) มีมาตรฐานสากล (4) มีสถานะและเกียรติภูมิ และ (5) มีพลัง ทั้งนี้ แผนรองรับ (แผนย่อย) ของแผนแม่บทประเด็นการต่างประเทศ กระทรวงต่างประเทศ ยึดหลัก 5S/5มี เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติในแผนระดับที่ 1 และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในแผนที่ 2 โดยแผนการต่างประเทศ 5S ประกอบด้วย Security ประเทศมีความมั่นคง, Sustainability ความมั่งคั่ง ยั่งยืน, Standard ความเป็นมาตรฐานสากล, Status มีเกียรติภูมิ, และ Synergy มีพลัง โดยการร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ

6) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาน้ำและพัฒนาทรัพยากรน้ำของประเทศในระยะ 20 ปี ทั้งภัยแล้ง อุทกภัย และคุณภาพน้ำ โดยยึดหลักแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ฟื้นฟู การพัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหารจัดการลุ่มน้ำทั้งระบบ แนวทางพัฒนา 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) การจัดการน้ำอุปโภคบริโภค 2) การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต 3) การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย 4) การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศทรัพยากรน้ำ และ 6) การบริหารจัดการ ซึ่งมีแผนงานการพัฒนาหลักความร่วมมือระหว่างประเทศด้านทรัพยากรน้ำ ภายใต้แผนแม่บทด้านที่ 5 การบริหารจัดการ

สททช. กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร “เป็นองค์กรชั้นนำในอาเซียนด้านการบริหารทรัพยากรน้ำอย่างบูรณาการบนหลักธรรมาภิบาลภายในปี 2570” โดยมีพันธกิจ 4 ด้าน ได้แก่ (1) กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งประเทศอย่างเป็นระบบ (2) กลั่นกรองแผนงานและโครงการด้านทรัพยากรน้ำให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (3) กำกับ ติดตาม ประเมินผลการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ และ(4) ส่งเสริมการบูรณาการและการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรน้ำบนหลักธรรมาภิบาล

**ยุทธศาสตร์สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) มี 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การเพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนการพัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำเป็นการดำเนินการเพื่อการพัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟู บำรุงรักษา บริหารจัดการ รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การเพิ่มประสิทธิภาพกลไกบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งระบบ ประกอบด้วยการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 การสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการคณะอนุกรรมการและองค์กรผู้ใช้น้ำ การจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ การสื่อสารองค์กร และความร่วมมือระหว่างประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาการบริหารจัดการ ได้แก่ การพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ

สททช. ใช้แนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและมีเอกภาพโดยอาศัย 3 เสาหลัก ประกอบด้วย (1) พรบ.ทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 เป็นกฎหมายหลักในการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ทั้งด้านการใช้ การพัฒนา การบริหารจัดการ และการอนุรักษ์ทรัพยากร (2) องค์กรบริหารจัดการ ประกอบด้วย คณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (กนช.) สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สททช.) ตลอดจน องค์กรผู้ใช้น้ำ คณะกรรมการทรัพยากรน้ำจังหวัด และคณะกรรมการลุ่มน้ำ และ (3) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

การพัฒนาทางด้านต่างประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สททช. และใน 3 เสาหลักการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ (1) ด้านกฎหมาย โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำข้ามพรมแดน ที่รวมถึงน้ำจากแหล่งน้ำระหว่างประเทศ ที่ประเทศไทยสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ตามมาตรา 4 วรรค 2 ในพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 (2) ด้านการจัดการองค์กร โดยบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการกิจการดำเนินงานคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (กนช.) คณะกรรมการลุ่มน้ำ และองค์กรผู้ใช้น้ำ ได้แก่ การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ การประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล การจัดการในภาวะวิกฤติข้ามพรมแดน การป้องกันข้อขัดแย้ง และการบูรณาการนโยบายและการบริหารจัดการ (3) สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ให้บรรลุเป้าหมายในระดับภูมิภาคและระดับสากล

# ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ



ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้อง เชื่อมโยง กับแผนในระดับต่างๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน กองการต่างประเทศ (กทต.) จึงมีความจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศในการดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งในด้านการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพของงานด้านต่างประเทศ และพัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพขององค์กร สทนช. รวมถึงการสร้างความเป็นเอกภาพในการดำเนินงานภารกิจด้านน้ำกับต่างประเทศของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในประเทศอีกด้วย จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศขึ้น เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนและการทำงาน ในช่วงระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2568 - 2570)



### ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์กร

#### 3.1 กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ ได้นำแนวคิดการวิเคราะห์สภาพภาพหน่วยงาน โดยใช้ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม หรือ SWOT Analysis มาเป็นเครื่องมือสำหรับการวางแผนกลยุทธ์เบื้องต้น ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัย 4 ประการ ได้แก่ Strengths (จุดแข็ง) Weaknesses (จุดอ่อน) Opportunities (โอกาส) และ Threats (ภัยคุกคาม) เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถขององค์กรให้มีความพร้อม ในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยมีกรอบแนวทาง การวิเคราะห์ ดังนี้

**S - Strengths (จุดแข็ง)** เป็นผลมาจากปัจจัยภายใน หมายถึง ความสามารถ และสถานการณ์ภายในหน่วยงานที่ส่งผลด้านบวก ซึ่งช่วยผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และสามารถนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด หรือเป็นสิ่งที่หน่วยงานทำได้ดี

**W - Weaknesses (จุดอ่อน)** เป็นผลมาจากปัจจัยภายใน ที่เป็นจุดด้อยหรือข้อจำกัดของความสามารถและสถานการณ์ภายในหน่วยงานที่ส่งผลด้านลบ ซึ่งองค์กรควรปรับปรุงให้ดีขึ้น หรือจัดให้หมดไปเพื่อประโยชน์ต่อองค์กร

**O - Opportunities (โอกาส)** ปัจจัยหรือสถานการณ์ภายนอกที่เอื้อต่อการดำเนินการ ที่เป็นประโยชน์ของหน่วยงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งองค์กรสามารถนำมาพัฒนาให้เป็นผลดี หรือสร้างเสริมความเข้มแข็งให้หน่วยงานได้

**T - Threats (ภัยคุกคาม)** ปัจจัยหรือสถานการณ์ภายนอก ที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการที่เป็นประโยชน์ของหน่วยงาน หรือทำให้เกิดผลเสียหายหรือผลกระทบในทางลบต่อหน่วยงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม

การวิเคราะห์ **SWOT Analysis** เป็นเครื่องมือวางแผนกลยุทธ์เบื้องต้น นำมาวิเคราะห์เป็นกลยุทธ์เชิงรุก กลยุทธ์เชิงแก้ไข กลยุทธ์เชิงป้องกัน และกลยุทธ์เชิงรับ ซึ่งพิจารณาจากปัจจัยร่วมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก (TOWS Matrix) โดยแสดงรายละเอียดปัจจัยตามตาราง ดังนี้

	INTERNAL STRENGTH	INTERNAL WEAKNESS
EXTERNAL OPPORTUNITY	<b>SO</b> Maximize Strengths × Maximize Opportunities	<b>WO</b> Minimize Weaknesses × Maximize Opportunities
EXTERNAL THREAT	<b>ST</b> Maximize Strengths × Minimize Threats	<b>WT</b> Minimize Weaknesses × Minimize Threats



### 3.2 ผลการวิเคราะห์ตามกระบวนการ TOWS Matrix

<p><b>Strength (จุดแข็ง)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บุคลากรมีองค์ความรู้ ทักษะด้านวิศวกรรมทรัพยากรน้ำและที่เกี่ยวข้อง</li> <li>▪ บุคลากรมีความสามารถในการเรียนรู้และถ่ายทอดได้</li> <li>▪ บุคลากรมีความสามารถในการแสวงหาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ต่างประเทศ และนำมาประยุกต์ใช้ภายในประเทศ</li> <li>▪ บุคลากรมีความสามารถในการเจรจา เสนอโครงการ หาแหล่งทุน สนับสนุนจากต่างประเทศได้</li> <li>▪ องค์กรมีนโยบายการบริหารงานและทิศทางการที่ชัดเจน</li> <li>▪ มีกลไกการดำเนินการและกระบวนการที่กระชับ ลดขั้นตอน ให้เกิด ประสิทธิภาพในการประสานงาน</li> <li>▪ เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและบูรณาการงานการดำเนินการตาม พระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561</li> </ul>		<p><b>Weakness (จุดอ่อน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บุคลากรขาดทักษะด้านการใช้ ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารและ การเจรจา</li> <li>▪ บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญและ ประสบการณ์ในงานด้านทรัพยากรน้ำ</li> <li>▪ จำนวนบุคลากรมีจำกัด ไม่สอดคล้อง กับปริมาณงาน</li> <li>▪ ได้รับการจัดสรรงบประมาณที่ไม่เหมาะสมและเพียงพอ</li> <li>▪ ขาดฐานข้อมูลด้านความร่วมมือ ทรัพยากรน้ำต่างประเทศที่เป็น มาตรฐานระดับสากล</li> </ul>
<p><b>Opportunity (โอกาส)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ วาระนานาชาติให้ความสำคัญ กับความร่วมมือด้านน้ำ</li> <li>▪ มีการสนับสนุนจากกรอบ ความร่วมมือด้านน้ำระดับ ภูมิภาคและอื่น ๆ</li> <li>▪ รัฐบาล และ สททช. ให้ ความสำคัญงานต่างประเทศ</li> <li>▪ ภาคประชาสังคมมีบทบาท ในการขับเคลื่อนด้านน้ำระหว่าง ประเทศ</li> <li>▪ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในการบริหารจัดการน้ำ</li> <li>▪ มีเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม</li> <li>▪ การชี้แจงข้อมูล ข้อเท็จจริง ที่ถูกต้อง สำหรับกรณีร้องขอ จากหน่วยงานต่างๆ และ ร้องเรียนจากภาคประชาสังคม</li> </ul>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรุก (จุดแข็ง+โอกาส)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การเสริมสร้างขีดความสามารถ ของบุคลากรด้านความร่วมมือ ระหว่างประเทศ</li> <li>2) ศึกษา แลกเปลี่ยน เรียนรู้ และ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จากการถอด บทเรียนและแนวทางปฏิบัติที่ดี จากนานาชาติ</li> <li>3) ยกระดับความสัมพันธ์ระหว่าง หน่วยงานภายในประเทศและ ต่างประเทศ</li> <li>4) ขยายเครือข่ายความร่วมมือ ด้านทรัพยากรน้ำกับต่างประเทศ</li> <li>5) วางแผนและขับเคลื่อนการดำเนิน แผนงาน/โครงการ ตามกรอบ ความร่วมมือ</li> <li>6) ดำเนินการศึกษาและวิจัยร่วม ในประเด็นสำคัญและเร่งด่วนกับ ต่างประเทศ</li> <li>7) การจัดทำระบบติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน ด้านต่างประเทศ</li> </ol>	<p><b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (จุดอ่อน+โอกาส)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การอบรมเพิ่มความรู้ด้านทรัพยากรน้ำ และ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ</li> <li>2) ปรับปรุงโครงสร้างบุคลากรของ สททช. ให้เหมาะสม กับภารกิจด้านต่างประเทศ</li> <li>3) จัดหาแหล่งเงินเสริมเงินงบประมาณสำหรับการดำเนินงานด้านต่างประเทศ</li> <li>4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านความร่วมมือ ทรัพยากรน้ำต่างประเทศที่เป็นมาตรฐาน ระดับสากล</li> <li>5) จัดหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะ สนับสนุนภารกิจงานด้านต่างประเทศ</li> <li>6) การสร้างกระบวนการในการรับรู้ การเข้าถึง และการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชา สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ol>

Threats (อุปสรรค)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (จุดแข็ง+อุปสรรค)	กลยุทธ์เชิงรับ (จุดอ่อน+อุปสรรค)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ความต่อเนื่องด้านนโยบายและทางการเมือง</li> <li>▪ งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานด้านต่างประเทศ</li> <li>▪ ข้อจำกัดด้านบุคลากรและปริมาณงานของหน่วยงานอื่นไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>▪ ข้อจำกัดของเวลา ความเร่งด่วนของงาน ในการปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ ซึ่งมีความละเอียดอ่อนและรอบคอบ</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความตระหนัก การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการปรับตัวต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ</li> <li>2) การบูรณาการในการขับเคลื่อนภารกิจงานด้านต่างประเทศกับหน่วยงานด้านน้ำที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3) การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาปรับปรุงระบบการทำงาน ลดเวลาและขั้นตอน เพื่อเพิ่มความถูกต้อง</li> <li>4) มุ่งเน้นการดำเนินงานในรูปแบบสหวิทยาการ ผ่านกลไกและกระบวนการของคณะกรรมการคณะทำงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การสรรหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูง เพื่อมาสนับสนุนภารกิจด้านต่างประเทศ</li> <li>2) การสนับสนุนภารกิจของหน่วยงานอื่นๆ ในลักษณะเกื้อกูลต่อกัน</li> <li>3) พัฒนาระบบติดตามประเมินผลความร่วมมือด้านต่างประเทศ</li> </ol>

### 3.3 การวิเคราะห์ผลกระทบต่อองค์กร

กองการต่างประเทศได้นำแนวคิดการวิเคราะห์สถานการณ์ภาพหน่วยงาน จากปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ โดยมีประเด็นสำคัญ 4 ด้าน ดังนี้

#### 1) ด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ

- มีการสร้างและขยายความร่วมมือที่กว้างขวางขึ้นในเวทีระหว่างประเทศ ทั้งในเชิงปริมาณและมิติของความร่วมมือให้ครอบคลุมทุกด้าน
- ประเทศไทย โดย สททช. ได้รับการยอมรับจากนานาประเทศ ในการการบริหารจัดการน้ำและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน
- เป็นศูนย์กลางเรียนรู้และเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการน้ำของภูมิภาค

#### 2) ด้านเศรษฐกิจและสังคม

- ประชาชนชาวไทยได้รับการบรรเทา แก้ไขปัญหาจากผลกระทบด้านน้ำข้ามพรมแดน อันเกิดจากการพัฒนาทรัพยากรน้ำระหว่างประเทศ
- ประชาชนมีสุขภาพที่ดีจากการอุปโภค บริโภค น้ำสะอาด
- เศรษฐกิจเติบโตตั้งแต่ระดับครัวเรือนถึงมหภาคเกิดจากความมั่นคงด้านน้ำ สู่ความอุดมสมบูรณ์ด้านอื่นๆ ที่สำคัญ

### 3) ด้านนวัตกรรมและการพัฒนา

- มีการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมที่ทันสมัยด้านน้ำจากต่างประเทศมาประยุกต์ใช้กับการจัดการน้ำในประเทศ และได้มาตรฐานสากล
- การส่งเสริม วิจัย ศึกษา และพัฒนาด้านทรัพยากรน้ำให้ครอบคลุมในทุกมิติ ภายใต้การบูรณาการความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
- เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำภายในประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ได้รับจากความร่วมมือและการดำเนินงานด้านต่างประเทศ

### 4) ด้านการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน

- องค์กรขับเคลื่อนนโยบายบรรลุเป้าหมาย SDGs
- พันธกิจครอบคลุมการพัฒนาด้านน้ำทุกมิติของประเทศ
- สร้างความยั่งยืนจากฐานรากสู่ระดับสากล

## ส่วนที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ

### 4.1 แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)



เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมี **ประสิทธิภาพ** และ **พัฒนาองค์กร** ให้เป็นองค์กรชั้นนำในระดับอาเซียนด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างบูรณาการบนหลักธรรมาภิบาล ในปี 2570 ดังนั้นการจัดทำ **ยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศ** จึงจำเป็นต้องมีทิศทางและแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจน ให้สอดคล้องกับทิศทางนโยบายของประเทศ และแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ

### 4.2 สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ สททช. (พ.ศ. 2568 - 2570)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบริหารจัดการน้ำระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน

เป็นการดำเนินการความร่วมมือเพื่อการพัฒนา การใช้ การอนุรักษ์และฟื้นฟู บำรุงรักษา และการบริหารจัดการน้ำข้ามพรมแดนและทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้มแข็ง องค์กร เครือข่ายภาคประชาสังคม เพื่อให้การดำเนินการสนับสนุนการขับเคลื่อนสอดคล้องกับพันธกรณีของอนุสัญญา พิธีสาร และความตกลงระหว่างประเทศด้านทรัพยากรน้ำ รวมถึงแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการพัฒนาลุ่มน้ำในระดับภูมิภาค และแผนแม่บทลุ่มน้ำภายในประเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายในประเทศ

เป็นการดำเนินการความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายในประเทศ และเพิ่มศักยภาพขององค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาประเทศ โดยขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการตามความร่วมมือระหว่างประเทศ พันธกรณีของอนุสัญญา พิธีสาร และความตกลงระหว่างประเทศด้านทรัพยากรน้ำ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการศึกษา วิจัย แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูล เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านทรัพยากรน้ำกับต่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้แก่หน่วยงานปฏิบัติและผู้เกี่ยวข้อง

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาบุคลากรและศูนย์การเรียนรู้ด้านน้ำในระดับภูมิภาค

เป็นการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากร เน้นการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและจัดการองค์ความรู้ เผยแพร่ด้านวิชาการ เพื่อให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านน้ำในระดับภูมิภาค สามารถสนับสนุนภารกิจภายในประเทศและขับเคลื่อนการบริหารจัดการน้ำระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบรองรับการเป็นผู้ให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการ ด้านบุคลากร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและเป็นที่ยอมรับของประชาชน เผยแพร่แนวทางปฏิบัติที่ดีให้แก่ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคส่วนต่าง ๆ

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบริหารจัดการน้ำระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์

1.1 วางแผน พัฒนาและใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำระหว่างประเทศ

1.2 การป้องกัน บรรเทาปัญหาภัยพิบัติและผลกระทบข้ามพรมแดน

เป้าประสงค์ที่ 1.1 วางแผน พัฒนาและใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำระหว่างประเทศ		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ
1. ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างมีเอกภาพและยั่งยืน	ความสำเร็จตามแผนงาน	1. จัดทำยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรน้ำ ระหว่างประเทศ และแผนงานทรัพยากรน้ำแม่น้ำโขง 2. ดำเนินงาน อำนวยการและประสานงาน คณะกรรมาธิการแม่น้ำโขง และข้อตกลงอื่นๆ
2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ความสำเร็จตามแผนงาน	1. พัฒนาเครื่องมือด้านเทคนิค ระบบฐานข้อมูล การติดตามและการพยากรณ์ และระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 2. ดำเนินโครงการตามแผนงาน กิจกรรมภายใต้กรอบความร่วมมือ

เป้าประสงค์ที่ 1.2 การป้องกัน บรรเทาปัญหาภัยพิบัติและผลกระทบข้ามพรมแดน		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ
1. ส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายและชุมชนริมน้ำโขงและแม่น้ำระหว่างประเทศ	ความสำเร็จตามแผนงาน	1. พัฒนา ส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายองค์กรแม่น้ำโขง ในการตระหนัก เรียนรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและชีวภาพในกลุ่มน้ำระหว่างประเทศ
2. ส่งเสริมการอนุรักษ์พื้นที่และปรับตัวอย่างมีความยืดหยุ่น	ความสำเร็จตามแผนงาน	1. จัดการสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมแม่น้ำโขง และลุ่มน้ำระหว่างประเทศอื่น

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายในประเทศ

### เป้าประสงค์

2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำของประเทศให้ดีขึ้น

2.2 ยกกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและความเข้มแข็งองค์กรบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำของประเทศให้ดีขึ้น		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ
1. ส่งเสริม/พัฒนา/โครงการวิจัย และความร่วมมือด้านน้ำ	ความสำเร็จตามแผนงาน	1. ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการวิจัยและพัฒนาทรัพยากรน้ำ ในการดำเนินงานของหน่วยงานด้านน้ำของประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการต่างประเทศ 2. จัดทำข้อเสนอโครงการเสนอขอรับสนับสนุนแหล่งทุนจากต่างประเทศ
2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนและแนวทางปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและที่เกี่ยวข้อง	ความสำเร็จตามแผนงาน	1. ศึกษา ดูงาน สัมมนาและเวทีการแลกเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำระหว่างประเทศ 2. การแลกเปลี่ยนบุคลากรปฏิบัติงาน องค์กรระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ยกกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและความเข้มแข็งองค์กรบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในประเทศ		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ
1. ขยายความร่วมมือกับต่างประเทศ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี	ความสำเร็จตามแผนงาน	1. จัดทำความร่วมมือ ข้อตกลง และบันทึกความเข้าใจด้านทรัพยากรน้ำกับต่างประเทศ ที่สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาของประเทศไทย 2. ดำเนินงานร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการภายใต้กรอบความร่วมมือด้านทรัพยากรน้ำกับต่างประเทศ



### ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาบุคลากรและศูนย์การเรียนรู้ด้านน้ำในระดับภูมิภาค

#### เป้าประสงค์

- 3.1 เผยแพร่ผลงานด้านวิชาการและแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- 3.2 การสร้างการยอมรับศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำของไทย

เป้าประสงค์ที่ 3.1 เผยแพร่ผลงานด้านวิชาการและแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ
1. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่รับรู้ แพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ	ความสำเร็จตามแผนงาน	1. การส่งเสริม ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้หน่วยงานภายใน สททช. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย และต่างประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 3.2 การสร้างการยอมรับศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำของไทย		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ
1. ส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ทางวิชาการด้านบริหารจัดการน้ำ	ความสำเร็จตามแผนงาน	1. การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผน การดำเนินงาน การบริหารจัดการ และการติดตามประเมินผลโครงการ 2. การจัดการองค์การบริหารจัดการน้ำทั้งในระดับลุ่มน้ำ ระดับประเทศและระดับภูมิภาค
2. ให้ความช่วยเหลือในระดับภูมิภาค	ความสำเร็จตามแผนงาน	1. ศูนย์ฝึกอบรมทางวิชาการ เรียนรู้และศึกษาดูงานด้านบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 2. ส่งเสริมการปรับตัวด้านวิถีชีวิตและอาชีพให้ดีขึ้นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. สนับสนุน ส่งเสริม และแสดงบทบาทของไทย ในวาระสำคัญด้านน้ำระดับนานาชาติ	ความสำเร็จตามแผนงาน	1. การจัดกิจกรรมและเผยแพร่ความสำเร็จของไทยในระดับนานาชาติ 2. การมีส่วนร่วมในวาระสำคัญด้านน้ำ เพื่อแสดงบทบาทและวิสัยทัศน์ในระดับนานาชาติ

## เอกสารอ้างอิง

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ (พ.ศ. 2561 - 2580)
- แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)
- ยุทธศาสตร์สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)



จัดทำโดย  
กองการต่างประเทศ  
สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ  
fad.onwr@gmail.com  
02 554 1800